



Formatbeschreibung

„Katalogformat für Kontaktlinsen“

Version 1.4-2

erstellt von: Georg Weiß
LOOK4 COMPANY GmbH
Schwarzkehlchenweg 4
79111 Freiburg



am: 5.4.2004
letzte Änderungen 25.10.2006

1 Inhaltsverzeichnis

1	Inhaltsverzeichnis	2
2	CL-Katalog und Bestellformat	3
2.1	Anwendungen	3
2.2	Anwendungsbeispiele	3
3	Aufbau des Katalogformates	4
3.1	Die Datei Templates	5
3.1.1	FeatureEnumTemplate	7
3.1.2	FeatureValueTemplate	5
3.1.3	Standardwerte für Feature ArticleType	8
3.1.4	Standardwerte für Feature CLType	8
3.1.5	Standardwerte für Feature CLGeom	9
3.1.6	Standardwerte für Feature CLUsage	9
3.1.7	Standardwerte für Feature CLConfigType	9
3.1.8	Standardwerte für Feature ColorGroup	9
3.1.9	Standardwerte für Feature TransactionCode	9
3.1.10	Standardwerte für Feature Ionic	9
3.2	Die Datei Catalog.xml - der Produktkatalog	10
3.2.1	Allgemeine Katalog-Informationen	10
3.2.2	Supplier	11
3.2.3	Templates	12
3.2.3.1	Include	12
3.2.3.2	Feature Templates	12
3.2.3.3	Relationship Templates	13
3.2.3.4	ResourceTemplates	13
3.2.3.5	Delivery TypeTemplates	14
3.2.3.6	ClientGroupTemplates	14
3.2.4	Articles	15
3.2.4.1	Client Groups	15
3.2.4.2	MetaData	16
3.2.4.3	Relationships	16
3.2.4.4	Resources	16
3.2.4.5	Features	17
3.2.4.6	Delivery ranges	18
3.2.4.7	Preisberechnung	18
3.2.5	Navigation (Definition der Katalogstruktur)	19
3.3	HTML-Dokumentation zum Katalog-Schema	20
3.4	HTML-Dokumentation zum Templates-Schema	20
3.5	Spezielle Anwendungsbeispiele	20
4	Übersicht von Format-Änderungen seit Version 1.0	21
4.1	Anpassungen AG-Meeting 25.10.2005	21

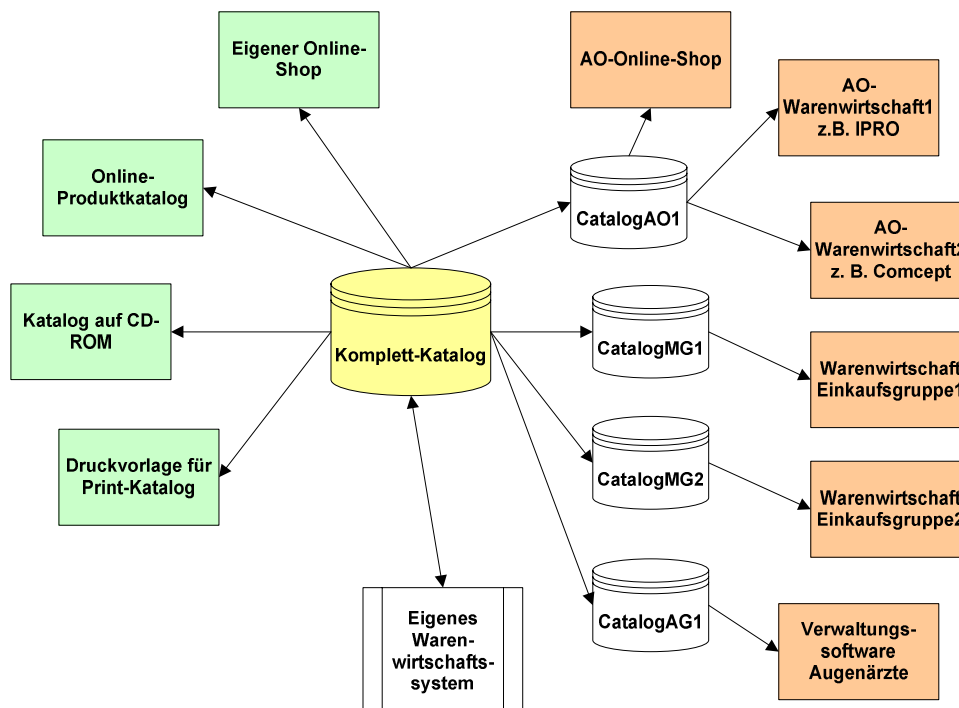
2 CL-Katalog und Bestellformat

2.1 Anwendungen

Es sollen im Wesentlichen folgende Anwendungen abgedeckt werden:

- **Kontaktlinsenkatalog** als Basis für Online-Shops und für die Versorgung des Augenoptikers und Augenarztes mit aktuellen Katalog- und Preisinformationen des Herstellers für die Übernahme in dessen Verwaltungssoftware
- **Bestellung von Kontaktlinsen und Zubehör** (XML und TXT mit entsprechenden Konverter) über ein einheitliches Format.
- **Abgleich von Auftragsstati mit Warenwirtschaftssystemen der Hersteller (Verfügbarkeit, Auftragsbestätigung, Lieferrückmeldung, ...)** (XML und TXT sowie unterschiedliche Services wie Mail, FTP, Webservices...) dieser Bereich soll erst in einer zweiten Version berücksichtigt werden.

2.2 Anwendungsbeispiele



3 Aufbau des Katalogformates

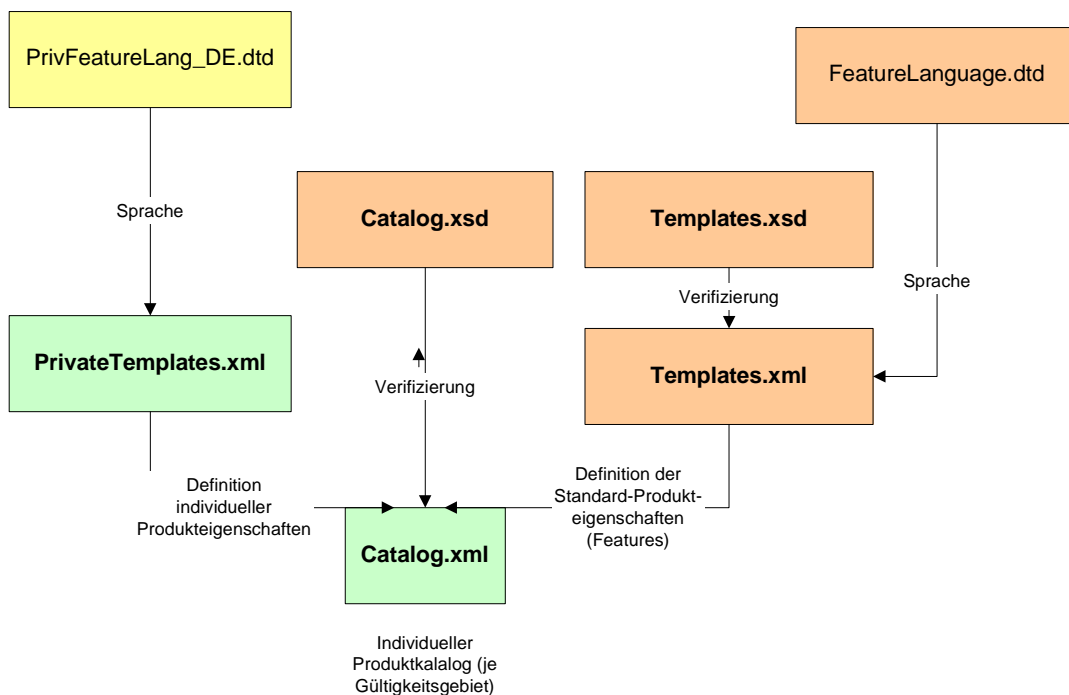
Das Format besteht aus vier zentralen standardisierten und somit allgemein gültigen Teilen:

Catalog.xsd	...dem XML-Schema zum Catalog. Hier wird die Struktur des Catalogs zentral definiert. Über diese Datei kann der individuelle Catalog eines Herstellers online verifiziert werden.
Templates.xml	... der Auflistung aller standardisierten Produkteigenschaften
Templates.xmsd	... dem XML-Schema zur Produkteigenschaften-Liste SpectarisTemplates.xml
FeatureLanguage.dtd	... der Sprachdatei mit den standardisierten deutschen Template-Bezeichnungen
Catalog.xml	... dem individuellen Katalog des jeweiligen Herstellers

Dies ermöglicht eine hohe Flexibilität und Individualität bei gleichzeitig einheitlichen Strukturen für Kompatibilität und Datenaustausch zwischen verschiedenen Systemen.

Regeln für einen einheitlichen Aufbau

- TemplateNames erhalten alle englische Bezeichnungen
- TemplateNames werden grundsätzlich zusammen schreiben
- Der Erste Buchstabe wird immer groß geschrieben
- Auf Verbindungszeichen wird verzichtet
- Für die Verbesserung der Lesbarkeit werden Wortverbindungen durch Großbuchstaben gekennzeichnet z.B. DeliveryRange / ProductCodingPattern/...



3.1 Die Datei Templates

In dieser Datei werden alle im Standard-Produkteigenschaften definiert. Jede Produkteigenschaft hat eine eindeutige Bezeichnung (Templateld).

Hier werden für alle Produkteigenschaften die allgemeingültigen Datenelementeigenschaften definiert. Für jedes Datenelement sind folgende Angaben in der Datenelementliste enthalten:

Templateld	ist der eindeutige Elementname im .XML-Format. Die Elementnamen werden Englisch gewählt.
IncludeInOrder	Bestellrelevant oder Beschreibende Eigenschaft (Produktinfo)

Gültige Werte:

Wert	Beschreibung
true	Bestellrelevant / wird mit der Bestellung übertragen
false	Nicht bestellrelevant >> nur beschreibende Produkteigenschaft (Info)
optional	Optionale Produkteigenschaft, kann angegeben werden und wird dann auch im Bestellsatz übertragen.
hidden	Produktgruppierungsmerkmal > Produktgruppierung unsichtbar in SW-Oberflächen

TemplateLabel	Feature-Bezeichnung in verschiedenen Sprachen
Step	Schrittweite der Werte (Rundung)
FormatString	Formatierung des Feldes
Unit	Einheit der Produkteigenschaft
alwaysSigned	Anzeige immer mit Vorzeichen (z.B. sph / cyl für die Anzeige in einer Anwendung) (default-Wert = false)

```
<Templates xmlns:xsd= »http://www.w3.org/2001/XMLSchema » xmlns:xsi= »http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance » xsi:noNamespaceSchemaLocation= »http://www.cl-forum.de/Schema/Templates.xsd »>
  <FeatureTemplates>
    <FeatureValueTemplate id="RadiusBasecurve" includeInOrder="true" label="&t_RadiusBasecurve;" labelShort="rad"
step="0.05" formatString="N2" unit="mm" escry="description"/>
    <FeatureValueTemplate id="Sphere" includeInOrder="true" label="&t_Sphere;" labelShort="Fv" step="0.25"
formatString="N2" unit="dpt" escry="description"/>
    <FeatureValueTemplate id="Radius1Flat" includeInOrder="true" label="&t_Radius1Flat;" labelShort="R1 fl" step="0.05"
formatString="N2" unit="mm" escry="description"/>
  </FeatureTemplates>
</Templates>
```

3.1.1 FeatureValueTemplate

id	Always Signed	include InOrder	labelShort	step	format String	unit	descr
Pieces		false	Anzahl Einheiten				Anzahl Einheiten
RadiusBasecurve		true	Rad	0.05	N2	mm	Radius
Sphere	true	true	Sph	0.25	N2	dpt	Sphäre
Cylinder	true	true	Zyl	0.25	N2	dpt	Zylinder
AxisCylinder		true	Achse	1	N0	°	Achse
Excentricity		true	Exzentr		N2		AS-Wert, Exzentrizität
Addition		true	Add	0.25	N2	dpt	Addition
Diameter		true	Durchm	0.05	N2	mm	Durchmesser gesamt
Prism		optional	Prisma	0.25	N2	pdpt	Prisma
ColorCode		true	Farbe	1	N0		Farbe Definition als Numerischer Code mit Angabe von Labels in SW >> Möglichkeit Produkten Farbranges

zuzuordnen

Permeability	false	Sauerstoffperm.				Sauerstoffpermeabilität (DKL-Wert)
Transmissibility	false	Sauerstofftransm.				Sauerstofftransmissibilität
RefractionIndex	false	Index				Brechungsindex
WaterContent	false	Wasserg.	1	N2	%	Wassergehalt
CenterThickness	optional	Mittend.	0.01	N2	mm	Mittendicke
Radius1Flat	true	Rad1 fl	0.05	N2	mm	Radius1 flach
Radius2Flat	true	Rad2 fl	0.05	N2	mm	Radius2 flach
Radius3Flat	true	Rad3 fl	0.05	N2	mm	Radius3 flach
Radius4Flat	true	Rad4 fl	0.05	N2	mm	Radius4 flach
RadiusBaseCurve2	true	Rad stl	0.05	N2	mm	Radius steil
Radius1Steap	true	Rad1 stl	0.05	N2	mm	Radius1 steil
Radius2Steap	true	Rad2 stl	0.05	N2	mm	Radius2 steil
Radius3Steap	true	Rad3 stl	0.05	N2	mm	Radius3 steil
Radius4Steap	true	Rad4 stl	0.05	N2	mm	Radius4 steil
Radius90	true	Rad90	0.05	N2	mm	Radius 90
Radius180	true	Rad180	0.05	N2	mm	Radius 180
Radius270	true	Rad270	0.05	N2	mm	Radius 270
RadiusDifference	optional	RadiusDifferenz		N2	mm	Radius-Differenz
PupilDiameter	optional	Pupillendurchm.	0.5	N2	mm	Pupillendurchmesser
Excentricity90	true	Exzentr 90°	1	N0		AS-Wert, Exzentrizität in 90°
Excentricity180	true	Exzentr 180°	1	N0		AS-Wert, Exzentrizität in 180°
Excentricity270	true	Exzentr 270°	1	N0		AS-Wert, Exzentrizität in 270°
DioptrSteap	true	Fv st	0.25	N2	dpt	Fv st
AxisComplete	true	Achse ges.	1	N0	°	Achse gesamt
AxisTorus	true	Achse tor	1	N0	°	Achse Torus
BackOpticDiameter	true	Durchm Rfl.	0.1	N1	mm	Durchmesser Rückfläche
BackOpticDiameter1	true	Durchm1 Rfl.	0.1	N1	mm	Durchmesser1 Rückflächen-
BackOpticDiameter2	true	Durchm2 Rfl.	0.1	N1	mm	Durchmesser2 Rückflächen-
BackOpticDiameter3	true	Durchm3 Rfl.	0.1	N1	mm	Durchmesser3 Rückflächen-
BackOpticDiameter4	true	Durchm4 Rfl.	0.1	N1	mm	Durchmesser4 Rückflächen-
FrontOpticDiameter	true	Durchm V.O.Z.	0.1	N1	mm	Durchmesser V.O.Z.
DiameterSteap	true	Durchm stl ges	0.1	N1	mm	Durchmesser steil gesamt
Diameter0Steap	true	Durchm0 st	0.1	N1	mm	Durchmesser 0 steil
Diameter1Steap	true	Durchm1 st	0.1	N1	mm	Durchmesser1 st
Diameter2Steap	true	Durchm2 st	0.1	N1	mm	Durchmesser2 st
Diameter3Steap	true	Durchm3 st	0.1	N1	mm	Durchmesser3 st
Diameter4Steap	true	Durchm4 st	0.1	N1	mm	Durchmesser4 st
DiameterAddZone	true	Durchmesser NahWirkZone	0.1	N1	mm	Durchmesser NahWirkZone
RptRadiusFlat	true	Radius rpt flach	0.05	N2	mm	Radius rpt flach
AxisRptRadiusFlat	true	Achse fl. Radius	1	N0	°	Achse flacher Radius
RptRadiusSteap	true	Radius rpt steil	0.05	N2	mm	Radius rpt steil
HemisphericalRadius	optional	HS-Radius	0.05	N2	mm	HS-Radius

HemisphericalWidth	optional	HS-Breite	0.05	N2	mm	HS-Breite
MinimalThickness	false	Minimale Dicke	0.01	N2	mm	Minimale Dicke
EdgeThickness	false	Randdicke	0.01	N2	mm	Randdicke
EdgeLift	false	Egdelift	0.01	N2	mm	Egdelift
OpeningAngle	false	Öffnungswinkel	1	N0	°	Öffnungswinkel
MechanicStrength	false	Mech. Festigk.				Mechanische Festigkeit
TensileStrength	false	Reißfestigkeit				Reißfestigkeit
MinEdgeThickness	false	Min. Randd. (tc)	0.01	N2	mm	Minimale Randdicke (tc)
BorderLine	optional	Stutzkante	0.1	N1	mm	Stutzkante
LimitationLine	optional	Trennlinie	0.1	N1	mm	Trennlinie
JunctionThickness	optional	Übergangsdicke	0.01	N2	mm	Übergangsdicke
BevelRadius	optional	Bevel-Radius	0.05	N2	mm	Bevel-Radius
BevelWidth	optional	Bevel-Breite	0.01	N2	mm	Bevel-Breite
VentilationPosition	optional	Pos Vent-bohr	0.05	N2	mm	Ventilationsbohrung Winkel
VentilationAngle	optional	Winkel Vent.bohr. Winkel dez.	1	N0	°	Ventilationsbohrung Winkel dezentrierte
DecentrationAngle	optional	Optikzone Mass dezentrierte	1	N0	°	Optikzone Mass dezentrierte
DecentrationWidth	optional	Optikzone	0.05	N2	mm	Optikzone
OpticalZone	false	Optische Zone	0.1	N1	mm	Optische Zone

3.1.2 FeatureEnumTemplate

id	includeInOrder	labelShort	descr
ArticleType	hidden	Artikeltyp	Beschreibung der Artikelart (Kontaktlinse, Pflegemittel, Zubehör,...)
CareType	hidden	Pflegemitteltyp	Gruppierung von Pflegemitteln (z.B. hart oder weich)
CLType	hidden	Kontaktlinsentyp	Gruppierung nach CL-Typ (z.B. hart oder weich) Gruppierung nach Kontaktlinsengeometrie (z.B. spheric, toric, multifocal)
CLGeom	hidden	Kontaktlinsengeometrie	
CLUsage	hidden	Kontaktlinsen-Anwendung	Gruppierung nach Anwendungsart
CLConfigType	hidden	Konfigurierungsart	Art der Artikelkonfiguration
CLLensType	true	Linsentyp	Linsentyp
CLLensSubType	true	Linsenuntertyp	Linsenuntertyp
BasecurveType	true	Radientyp	Radientyp
ColorGroup	hidden	Farbgruppe	Definition von Farbgruppen
Color	false	Farbe	Farbe als Enum-Liste. Dem Artikel werden einzelne Farben zugeordnet
TransactionCode	false	Transaktionscode	Transaktionscode zur Steuerung der Bestellart (gratis, Tausch, Festpreis..) und entsprechende Preisfindung
Exchange	optional	mit Tausch	mit Tausch
HandlingsTint	optional	Handlingstint	Handlingstint
NearProfile	true	Nahprofil	Nahprofil zur Angabe der Addition über Listenwerte (z.B. low/medium/high)
Material	false	Material	Materialbezeichnung
MaterialDescription	false	Materialbeschreibung	Materialbeschreibung (Eigenschaften, Vorteile, Einschränkungen)

Characteristics	false	Eigenschaften	Eigenschaften des Produktes (bes. Merkmale/Vorteile)
PackageSize	false	Verpackungsgröße	Anzahl der in der Verpackung enthaltenen Einheiten (z.B. 6er Box, 12 Flaschen, 12 Linsen,...)
UVFilter	false	UV-Filter	UV-Filter (true/false)
HEMAFree	false	HEMA-frei	HEMA-frei (true/false)
Ionic	false	Ladungszustand	Beschreibung des Ladungszustandes
Transmittance	false	Transmission	Transmission im sichtbarer Bereich
EyeSide	false	Seite (Auge)	Angabe rechtes oder linkes Auge eines Augenpaares (wenn für Bestellung erforderlich)
ThicknessReduction	false	Dickenreduktion	Dickenreduktion
Limitation	false	Einschränkungen	Beschreibung von Nutzungseinschränkungen für dieses Produkt
LimitationCEN	false	Einschränkungen nach CEN	Angabe von Nutzungseinschränkungen nach CEN
Usage	false	Anwendung	Beschreibung der Anwendungsbereiche dieses Produktes
NearSegmentType	false	Nahteiltyp	Kennzeichen für Nahteiltyp
ProductionTechnology	false	Herstellungstechnik	Anmerkungen zur Herstellungstechnik
SpecialGrave	optional	Sondergravur	Sondergravur
SpecialMark	optional	Sondermarkierung	Sondermarkierung
JunctionDesign	optional	Minustragrand	Minustragrand
LenticularDesign	optional	Lentikulare Ausführung	Lentikulare Ausführung
OvalOpticZone	optional	Ovale Optikzone	Ovale Optikzone
BorderLineStyle	optional	Stutzkanten typ	Stutzkantentyp
PupilColor	false	Pupillenfarbe	Pupillenfarbe
FormerArticleCode	hidden	Vorheriger Artikelcode	Angabe zum Matching von neue auf alte Produktcodes (z.B. durch Systemwechsel beim Lieferanten)

3.1.3 Standardwerte für Feature ArticleType

value	Label
contactlenses	Kontaktlinse
care	Pflegemittel
advertisingMedium	Werbemittel
cosmetics	Kosmetika
optionalArticleCL	Zuschläge für Kontaktlinsen
accessory	Zubehör
seminars	Seminare
services	Beratungsdienstleistungen
software	Software
others	Sonstiges

3.1.4 Standardwerte für Feature CLType

value	label
hard	hart
soft	weich

3.1.5 Standardwerte für Feature CLGeom

value	label
spheric	rotationssymmetrisch
sphericSpecial	rotationssymmetrisch spezial
toric	torisch
toricSpecial	torisch spezial
special	spezial
bitoric	bitorisch
aspheric	asphärisch
bifocal	bifocal
multifocal	multifokal

3.1.6 Standardwerte für Feature CLUsage

value	label
exchange	Austauschsystem
conventional	konventionelle Linse
oneday	Tageslinse
extended	Verlängertes Tragen
adaptionsets	Anpasssätze
lend	Leihlinsen
measure	Messlinsen

3.1.7 Standardwerte für Feature CLConfigType

value	label
SingleLens	CL-Einzelkonfiguration
SetOnLoan	Leihlinsen-Set
SetAdjustment	Anpass-Set

3.1.8 Standardwerte für Feature ColorGroup

value	label
funlenses	Motivlinsen
uni	einfarbige Linsen

Alle unter 3.1.3 bis 3.1.7. genannten Gruppierungsmerkmale werden im Attribut IncludeInOrder mit dem Wert hidden gekennzeichnet das kennzeichnet, dass diese in Anwendungen nur zur Auswertung verwendet werden und in den Oberflächen „unsichtbar/hidden“ sind.

3.1.9 Standardwerte für Feature TransactionCode

value	label
free	gratis
fixed price	Festpreis
exchange	Tausch
without return	ohne Rückgabe
with return	mit Rückgabe
on call	Abruf

3.1.10 Standardwerte für Feature Ionic

value	label
not Ionic	nicht ionisch

ionic	ionic
biionic	Biionisch

3.2 Die Datei Catalog.xml - der Produktkatalog

Der Produktkatalog ist die Basis für alle weiteren Anwendungsarten wie Bestellung oder Statusaustausch.

3.2.1 Allgemeine Katalog-Informationen

Der Katalog beginnt mit der Definition allgemeiner Informationen zum Katalog:

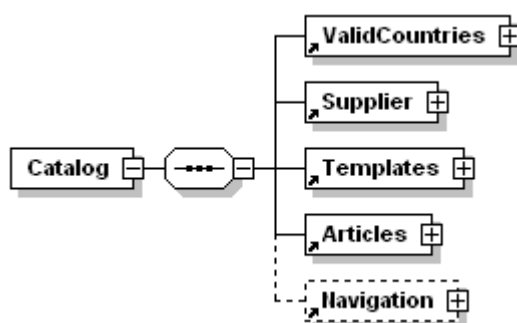
Attribut	Beschreibung	Beispiel
catalogName	Bezeichnung des Kataloges	Produktkatalog Hecht 1-2004
Version	Beschreibung der Version (Inhalt) durch den Hersteller	2001-12-17T09:30:47-05:00
validStartDate	Gültig von Datum	2001-12-17T09:30:47-05:00
validEndDate	Gültig bis Datum	2005-12-17T09:30:47-05:00
currencySymbol	Währungssymbol	€
currency	Währung	EUR
catalogID	Eindeutige Bezeichnung des Kataloges (zur eindeutigen Beschreibung der Inhalte) und späteren Prüfung der Aufträge	
validCountries	Angabe für welche Länder gültig	<i>Neu seit 11/2005</i> DE537293587-2005-k-124 AT DE

Beispiel xml-code:

```
<Catalog xmlns:xi="http://www.w3.org/2001/XInclude" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="http://www.cl-forum.de/schema/catalog.xsd" catalogName="Produktkatalog Hecht 1-2004"
validStartDate="2001-12-17T09:30:47-05:00" validEndDate="2005-12-17T09:30:47-05:00" currencySymbol="€"
currency="EUR" catalogID="0.1 ???" catalogID="0.1">
```

```
<ValidCountries>
  <ValidCountry isoCountryCode="DE"/>
  <ValidCountry isoCountryCode="AU"/>
</ValidCountries>
```

Im Anschluß an die allgemeinen Kopfdaten gliedert sich der Katalog in drei weitere Bereiche:



Supplier (Herstellerstammdaten)

Templates (Definition von Eigenschaften die später zur Artikelbeschreibung verwendet werden)

Articles (Beschreibung des einzelnen Artikels)

3.2.2 Supplier

Innerhalb des Tags Supplier erfolgt die Definition aller Informationen zum Lieferanten/Hersteller. Das Tag Supplier besitzt folgende Attribute:

Attribut	Beschreibung	Beispiel
supplierName	Lieferantenname	Hecht Contactlinsen GmbH
supplierID	Eindeutige ID des Lieferanten = UmsatzsteuerID	DE537293587
vatID	UmsatzsteuerID	DE537293587
taxNo	Steuernummer	5948494
registration	Registrierung	Amtsgericht Freiburg HRB 1660 Günter Hecht, Dieter Muckenhirn, Ewald Steiert
ceo	Geschäftsführung	http://www.hecht- contactlinsen.de/agb/agb.html
agb	Link auf AGBs	

Beispiel xml-code:

```
<Supplier supplierID="DE74494833 supplierName="Hecht Contactlinsen GmbH" vatID="DE537293" taxNo="5948494"
registration="Amtsgericht Freiburg HRB 1660" ceo="Günter Hecht, Dieter Muckenhirn, Ewald Steiert" agb="http://www.hecht-
contactlinsen.de/agb/agb.html">
```

label	name	street	zip	city	Iso Country Code	phone	fax	email
Mainaddress	Hecht Contactlinsen GmbH	Dorfstr. 2-4	79280	Au	DE	0761- 40 10 510	0761-40 10 51 22	info@hecht- contactlinsen.de
Service Center	Hecht Contactlinsen GmbH	Dorfstr. 2-4	79280	Au	DE	0761- 40 10 51 55	0761-40 10 51 33	service@hecht- contactlinsen.de

Als weitere Informationen können hier unterschiedliche Adressen und Bankverbindungen des Lieferanten definiert werden:

```
<Addresses>
  <Address label="Mainaddress" name="Hecht Contactlinsen GmbH" street="Dorfstr. 2-4" zip="79280" city="Au"
isoCountryCode="DE" phone="0761-40 10 510" fax="0761-40 10 51 22" email="info@hecht-contactlinsen.de"/>
  <Address label="Service Center" name="Hecht Contactlinsen GmbH" street="Dorfstr. 2-4" zip="79280" city="Au"
isoCountryCode="DE" phone="0761-40 10 51 55" fax="0761-40 10 51 33" email="service@hecht-contactlinsen.de"/>
</Addresses>

<BankAccounts>
  <BankAccount bankName="Volksbank Freiburg" eban="EBAN1" swift="SWIFT1" accountNo="12643"
bankcodeBLZ="680100" street="Bertoldstraße 4" zip="79116" city="Au" isoCountryCode="DE"/>
  <BankAccount bankName="Sparkasse Freiburg" eban="EBAN2" swift="SWIFT2" accountNo="45543645"
bankcodeBLZ="45543645" street="Münsterplatz 56" zip="79076" city="Freiburg" isoCountryCode="DE"/>
</BankAccounts>
</Supplier>
```

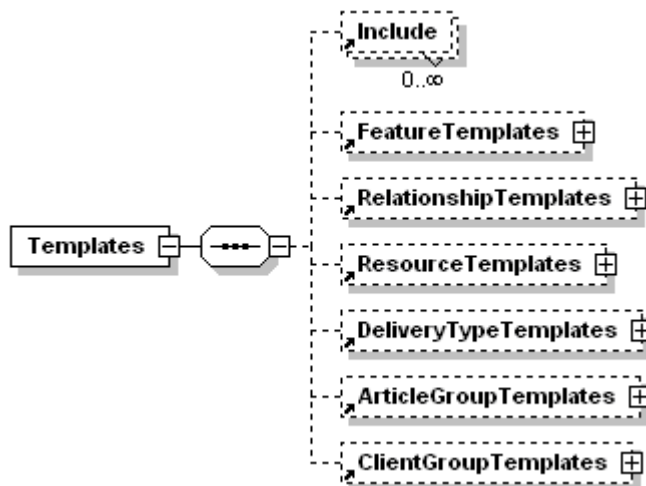
3.2.3 Templates

3.2.3.1 Include

Am Anfang steht die Zeile **Include**. Damit erfolgt die Einbindung der zentral definierten Standard-Produkteigenschaften.

Über weitere Include-Befehle ist es möglich weitere Dateien einzubinden, in der/denen Produkteigenschaften beschrieben werden die nicht im Standard definiert sind.

Die Definition weiterer Eigenschaften und Zusammenhänge erfolgt im Anschluß und gliedert sich in die folgenden Bereiche:



3.2.3.2 Feature Templates

Hier besteht die Möglichkeit eigene Produkteigenschaften zu definieren, die nicht im Standard enthalten sind. Dies kann alternativ auch in einer separaten Datei PrivateTemplates erfolgen die ebenfalls durch include eingebunden wird.

Standard-Features: >> [Siehe Feature-Liste in Kapitel 3.1](#)

FeatureEnumTemplateEx

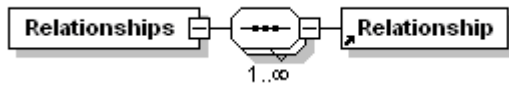
Für einige Features können die Wertebereiche nicht im Standard definiert werden. Entsprechende Zuordnungen können im Bereich FeatureEnumTemplateEx definiert werden. Die wichtigsten Anwendungsfälle wären hier z.B. Material- oder Farbangaben.

Beispiel XML-Code:

```

<FeatureEnumTemplateEx templateID="Material">
  <LabeledValue value="XL" label="XL"/>
  <LabeledValue value="Bo-ES-UV" label="Bo-ES-UV"/>
  <LabeledValue value="Bo-EQ-UV" label="Bo-EQ-UV"/>
  <LabeledValue value="Bo-ES2-UV" label="Bo-ES2-UV"/>
  <LabeledValue value="Pa-HDS-UV" label="Pa-HDS-UV"/>
  <LabeledValue value="FSC-200-UV" label="FSC-200-UV"/>
  <LabeledValue value="FSC-200" label="FSC-200"/>
</FeatureEnumTemplateEx>
<FeatureEnumTemplateEx templateID="Color">
  <LabeledValue value="1" label="Rot"/>
  <LabeledValue value="2" label="Grün"/>
  <LabeledValue value="3" label="Blau"/>
  <LabeledValue value="4" label="Gelb"/>
  <LabeledValue value="5" label="Braun"/>
</FeatureEnumTemplateEx>
  
```

3.2.3.3 Relationship Templates

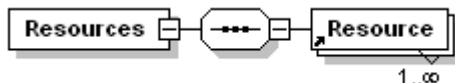


Hier erfolgt die Definition möglicher Arten von Produkt-Beziehungen (z. B. Ersatzteil, Zubehör, Optionsartikel, Alternativprodukt,..) Diese können später im Bereich Artikel verwendet werden um Beziehungen zwischen Artikeln zu definieren. Zum Beispiel (Artikel E und F sind Ersatzteile von Artikel A)

Standard:

id	label
optionalArticle	Optionsartikel
accessory	Zubehör
sparepart	Ersatzteile
alternativeProduct	Alternativ-Produkte

3.2.3.4 Resource Templates



Hier können verschiedene Arten von Resourcdateien. definiert werden:

Standard:

id	mimetype	Max. Größe	label
imgLarge	image/jpg	1024X1024 px	Große Detailansicht (z.B. Pop-Up-Fenster)
imgMedium	image/jpg	200/200 px	kleine Ansicht (z.B. für Artikelbeschreibung)
imgSmall	image/jpg	80/80 px	Miniaturansicht (z.B. für Produkt-Listen)
productInfo	html		Allg. Produktbeschreibung
HandlingInfo	html		AnpassInformationen
TechnInfo	html		technische Informationen
DeliveryInfo	html		Lieferbereichsinformationen

Wir empfehlen die Pfadangaben für die einzelnen ResourceTypen im Kopf als Entities zu definieren. Damit können die Pfadangaben einmal zentral definiert und jederzeit mit einem Eintrag angepasst werden.

Beispiel-XML-Code:

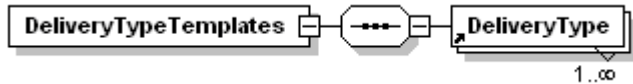
```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-16"?>
<!-- edited with XML Spy v4.4 U (http://www.xmlspy.com) by Georg Weiss(Microstep Information) -->
<!DOCTYPE ResourcePath [
  <!ENTITY imgLPath "http://www.firmaXY/bilder/">
  <!ENTITY imgMPath "http://www.firmaXY/bilder/">
  <!ENTITY imgSPath "http://www.firmaXY/bilder/">
]>
```

Bei der Zuordnung unter Article muss dann folgendes eingetragen werden:

Beispiel-XML-Code:

```
<Resources>
  <Resource templateID="imgLarge" uri="&imgLPath Produkt_ImgL.jpg"/>
  <Resource templateID="imgSmall" uri="&imgLPath Produkt_ImgS.jpg"/>
</Resources>
```

3.2.3.5 Delivery Type Templates



Hier erfolgt die globale Definition unterschiedlicher Lieferbereiche.

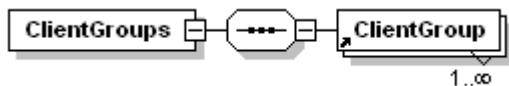
Standard:

id	label	priority
Stock	ab Lager	10
Standard	Anfertigung Basis	20
Production	Anfertigung Individuell	30

Für die Auswertung gelten folgende Regeln:

- Ein höhere Priorität schlägt eine niedrigere
- Bei Auswahl eines Features mit höherer Priorität (niedrigerer Wert) erhält das komplette Produkt diesen Liefertyp

3.2.3.6 ClientGroup Templates



Definition einzelner Kundengruppen, die unter Article den einzelnen Produkten zugeordnet werden. Dies ermöglicht die Steuerung von Berechtigungen und Ansichten einzelner Produkte für eine Produktgruppe, bzw. die automatische Erzeugung von Einzel-Katalogen für verschiedene Produktgruppen aus einem zentral gepflegten Hauptkatalog.

Beispiel-XML-Code:

```

<ClientGroups>
  <ClientGroup templatelD="CG_AO"/>
  <ClientGroup templatelD="CG_AA"/>
</ClientGroups>
  
```

3.2.4 Articles

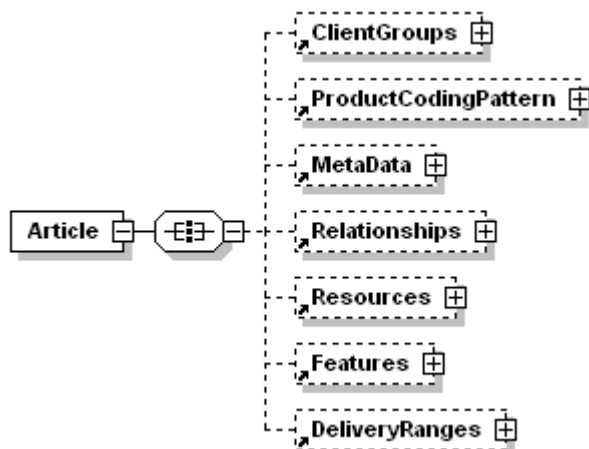
Hier erfolgt die genaue Beschreibung der einzelnen Artikel.
Ein Artikel kann folgende Attribute aufweisen:

Attribut	Beschreibung
id	ArtikelID (eindeutig)
name	Artikelbezeichnung
descr	Artikelbeschreibung
price	Artikelpreis (EK)
minQuantity	Minimale Bestellmenge
maxQuantity	Maximale Bestellmenge
QuantityStep	Schrittweite für Bestellmenge
validStartDate	Artikel gültig ab
validEndDate	Artikel gültig bis
configLines	Anzahl der Konfigurationszeilen (Kontaktlinsen=2 > paarweise, Handelswaren=1)

Beispielcode:

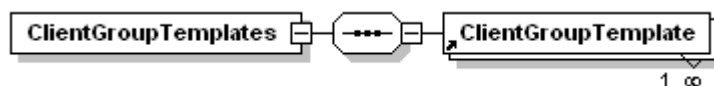
```
<Article id="542102" name="Eyefree" descr="Einfach komfortabel" price="0" minQuantity="6"
validStartDate="2005-03-01T12:18:12.0000000+01:00" validEndDate="2005-03-
31T12:18:12.0000000+02:00" configLines="2">
```

Die Artikeldefinition gliedert sich in folgende Bereiche:



- ClientGroups (Zuordnung zu Kundengruppen > z.B. für Anzeige von Private Labels)
- MetaData (Definition von Suchbegriffen zu Produkten)
- Relationships (Definition von Produktbeziehungen > z.B. Ersatzteile/Zubehör)
- Resources (Zuordnung von Resourcendateien zum Produkt)
- Features (Definition von eindeutigen Produkteigenschaften)
- DeliveryRanges (Definition der Lieferbereiche je Produkt)

3.2.4.1 Client Groups

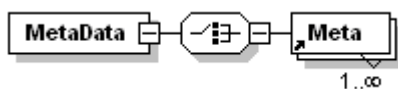


Zuordnung einzelner Kundengruppen zum Artikel. Hiermit kann definiert werden, für welche Kundengruppen der Artikel verfügbar ist. Damit kann die Anzeige einzelner Produkte für einzelne Kunden gesteuert werden (z.B. im Lieferanten eigenen Shop oder in einer Branchesoftware) oder als Basis für die Erzeugung spezieller Kataloge für einzelne Kundengruppen verwendet werden (z.B. ind. Kataloge für Einkaufsgemeinschaften)

Beispiel-XML-Code:

```
<ClientGroups>
  <ClientGroup templateID="CG_AO"/>
  <ClientGroup templateID="CG_AA"/>
</ClientGroups>
```

3.2.4.2 MetaData



Hier können dem Produkt weitere Eigenschaften zugeordnet werden. Dies ermöglicht etwa die Realisierung von Suchfunktionen in Anwendungen (z.B. Stichwortsuche in elektronischem Produktkatalog oder Shop) Diese Daten werden i.d.R. nicht angezeigt sondern dienen eher der Auswertung oder als zusätzliche Informationen. Eine weitere Anwendung wäre die Definition von „Steuerungskennzeichen“ z.B. zur Parameterübergabe an Software

Beispiel-XML-Code:

```
<MetaData>
  <Meta name="keywords" value="Keratokonos; Lasik;... "/>
  <Meta name="Author" value="Hermann Meier"/>
</MetaData>
```

3.2.4.3 Relationships

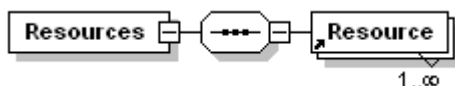


Hier können Beziehungen zwischen einzelnen Artikeln definiert werden. Neben den [Standardbeziehungen](#) können auch eigene Beziehungsarten (für ind. Anwendungen)definiert werden.

Beispiel-XML-Code:

```
<Relationships>
  <Relationship templateID="accessory" articleID="Seefree"/>
</Relationships>
```

3.2.4.4 Resources

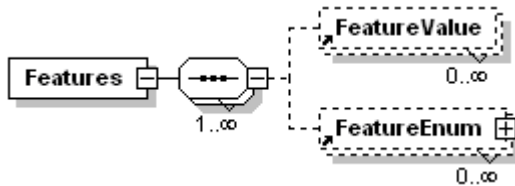


Hier erfolgt die Definition der zum Produkt verfügbaren Informationen in externen Dateien (Resources). Neben den [Standardresourcentypen](#) können auch eigene Recourcenarten (für ind. Anwendungen)definiert werden.

Beispiel-XML-Code:

```
<Resources>
  <Resource templateID="productInfo" uri="http://www.hecht-epk.de/de/section_50.html"/>
  <Resource templateID="imgLarge" uri="http://www.hecht-epk.de/de/product1_L.jpg"/>
  <Resource templateID="imgSmall" uri="http://www.hecht-epk.de/de/product1_S.html"/>
</Resources>
```

3.2.4.5 Features



Hier erfolgt die Zuweisung einzelner Produkteigenschaften einzelner Produkte. Hier können Standard-eigenschaften (zentral definiert in Templates.xml) aber auch herstellerspezifische Eigenschaften zugeordnet werden (z.B. für die Anwendung in herstellerspezifischen Anwendungen). Auch hier gilt die Unterscheidung in FeatureValue- (Zuordnung eines Wertes oder Beschreibung) und FeatureEnum-Items (Auswahlliste mehrerer Werte – z.B. Sphere , Cylinder, Color,...) .

Beispiel-XML-Code:

```
<FeatureEnum templateID="Material" includeInOrder="true">
  <FeatureEnumItem value="XL"/>
  <FeatureEnumItem value="Bo-ES-UV"/>
  <FeatureEnumItem value="Bo-EQ-UV"/>
  <FeatureEnumItem value="Bo-ES2-UV"/>
  <FeatureEnumItem value="Pa-HDS-UV"/>
  <FeatureEnumItem value="FSC-200-UV"/>
  <FeatureEnumItem value="FSC-200"/>
</FeatureEnum>
<FeatureEnum templateID="UV-Filter" includeInOrder="false">
  <FeatureEnumItem value="true"/>
</FeatureEnum>
<FeatureEnum templateID="Characteristics" includeInOrder="false">
  <FeatureEnumItem value="CH_1"/>
</FeatureEnum>
<FeatureEnum templateID="Handlingstint" includeInOrder="false">
  <FeatureEnumItem value="false"/>
</FeatureEnum>
<FeatureEnum templateID="Exchange" includeInOrder="true">
  <FeatureEnumItem value="true"/>
  <FeatureEnumItem value="false"/>
</FeatureEnum>
<FeatureEnum templateID="ArticleType">
  <FeatureEnumItem value="contactlenses"/>
</FeatureEnum>
<FeatureEnum templateID="CIType">
  <FeatureEnumItem value="hard"/>
</FeatureEnum>
<FeatureEnum templateID="CLUsageHecht">
  <FeatureEnumItem value="presb"/>
  <FeatureEnumItem value="lasik"/>
</FeatureEnum>
```

3.2.4.6 Delivery ranges

Hier erfolgt die Definition der Lieferbereiche. Lieferbereiche sind eingeschränkte Produkteigenschaften bzw. Kombinationen aus Eigenschaften. Dabei ist zu beachten, dass es mindestens ein Umschalt-Feature je Block gibt, auf den sich alle weiteren Angaben beziehen und dessen Werte-Bereich sich nicht mit Werten in anderen Lieferbereichen überlappt. Wertebereiche die allgemein für das gesamte Produkt gelten, werden unter Features (generelle Produkteigenschaften) definiert.

Regeln für die definition von Delivery types

- Ein höhere Priorität schlägt eine niedrigere
- Bei Auswahl eines Features mit höherer Priorität (niedrigerer Wert) erhält das komplette Produkt diesen Liefertyp

Beispiel-XML-Code:

```
<DeliveryRanges>
<DeliveryRange>
  <Features>
    <FeatureValue templateID="Sphere" deliveryTypeID="BASIS" rangeMin="-25" rangeMax="-10" rangeStep="0.5"
includeZero="true"/>
    <FeatureValue templateID="Sphere" deliveryTypeID="BASIS" rangeMin="-10.25" rangeMax="25" rangeStep="0.25"
includeZero="true"/>
    <FeatureValue templateID="Diameter" deliveryTypeID="BASIS" rangeMin="9.20" rangeMax="10.00" rangeStep="0.40"
includeZero="false"/>
    <FeatureValue templateID="Excentrity" deliveryTypeID="BASIS" rangeMin="4" rangeMax="6" rangeStep="1"
includeZero="false"/>
  </Features>
</DeliveryRange>
<DeliveryRange>
  <Features>
    <FeatureValue templateID="Sphere" deliveryTypeID="INDIVIDUELL" rangeMin="-25" rangeMax="25"
rangeStep="0.25" includeZero="true"/>
    <FeatureValue templateID="Diameter" deliveryTypeID="INDIVIDUELL" rangeMin="9.20" rangeMax="11.5"
rangeStep="0.10" includeZero="false"/>
    <FeatureValue templateID="Excentrity" deliveryTypeID="INDIVIDUELL" rangeMin="4" rangeMax="9" rangeStep="1"
includeZero="false"/>
  </Features>
</DeliveryRange>
</DeliveryRanges>
```

3.2.4.7 Preisberechnung

Die Abbildung von Produktpreisen erfolgt über einen Basispreis je Produkt und Preisdifferenzen (Auf-/Abschläge für einzelne Produkteigenschaften (Features)).

Bei der Preisfindung für eine Produktkonfiguration gelten folgende Regeln:

- Festlegung des Liefertyps für die Gesamtkonfiguration (Bei Auswahl eines Features mit höherer Priorität (niedrigerer Wert) erhält das komplette Produkt diesen Liefertyp)
- Addition aller ausgewählten Features

3.2.5 Navigation (Definition der Katalogstruktur)

Hier erfolgt die Kataloggliederung. Die Produkte können einzelnen Gruppen beliebig zugeordnet werden. Produkte können in mehreren Kategorien vorhanden sein.

Beispiel-XML-Code:

```
<Navigation>
  <NavigationFolder label="Produkte">
    <NavigationFolder label="formstabile Kontaktlinsen">
      <NavigationFolder label="ASCON">
        <NavigationItem articleID="ASCON"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-RT"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-RPT"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-MINI"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-BTC"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-BT"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-BTX"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-KC20"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-KC30"/>
      </NavigationFolder>
      <NavigationFolder label="KA">
        <NavigationItem articleID="KA1"/>
        <NavigationItem articleID="KA2"/>
        <NavigationItem articleID="KA3"/>
      </NavigationFolder>
      <NavigationFolder label="Seefree">
        <NavigationItem articleID="Seefree"/>
      </NavigationFolder>
      <NavigationItem articleID="ASCON"/>
    </NavigationFolder>
    <NavigationFolder label="weiche Kontaktlinsen">
      <NavigationFolder label="CONSO">
        <NavigationItem articleID="CONSO-Basis"/>
        <NavigationItem articleID="CONSO-80VT"/>
      </NavigationFolder>
      <NavigationItem articleID="CONSO-Basis"/>
    </NavigationFolder>
    <NavigationFolder label="Pflegemittel und Zubehör">
      <NavigationItem articleID="CONTAIN"/>
      <NavigationItem articleID="Boston-ADVANCE"/>
    </NavigationFolder>
  </NavigationFolder>
  <NavigationItem articleID="S0001"/>
</Navigation>
```

3.3 HTML-Dokumentation zum Katalog-Schema

3.4 HTML-Dokumentation zum Templates-Schema

3.5 Spezielle Anwendungsbeispiele

Diese Unterlagen und weitere Informationen finden Sie online unter www.cl-forum.de

oder bei :

LOOK4 COMPANY GmbH

Klarastraße 34
79106 Freiburg



www.look4.de

Tel. +49 (0)761 130 74 75
Fax +49 (0)761 130 74 77

Mail: info@look4.de

4 Übersicht von Format-Änderungen in Version 1.4

4.1 Anpassungen AG-Meeting 25.10.2005

- Attribut supplierID als Pflichtfeld neu aufgenommen Hier wird die UstID des Lieferanten als eindeutige Beschreibung verwendet.
- Attribut catalogID als Pflichtfeld neu aufgenommen. Über dieses Feld wird der Kataloginhalt eindeutig beschrieben.
In einem nächsten Schritt muß festgelegt werde, wo (zentral/Hersteller) und wie diese vergeben wird
- Das Attribut version kann als optionale Info für die Beschreibung des Inhaltes durch den Hersteller verwendet werden.

4.2 Anpassungen AG-Meeting 5.9.2006 >> Version 1.4-2

- die von IPRO gewünschte Erweiterung des Formates um die Information Unverbindliche Preisempfehlung (UVP) als neuer Parameter wurde abgelehnt. Unverbindliche Preisempfehlungen sind bei den Kontaktlinsen nicht (mehr) üblich.
- Folgende Features werden neu in den Standard aufgenommen:
 - Radius 90° (Hecht)
 - Radius 180° (Hecht)
 - Radius 270° (Hecht)
 - Excentrizität wird auf 2 Nachkommastellen angepasst (MPGE)
 - MaterialDescription (Wöhlk)
 - Benefits/Produktvorteile (Wöhlk) >> nicht aufgenommen – kann über Characteristics abgebildet werden
 - Content /Packungsinhalt zur Beschreibung von Produktpaketen (z.B. Einheit mit Linse, Reiniger, Aufbewahrungsbox)
>> Aufnahme unter der Bezeichnung PackageContent
- Enums/Values (Wöhlk,CIBA...)
Feste Werte wie Indices sollten als Values definiert werden. > Beispiel Dichte/Wöhlk
Im Standard als value definierte Features müssen auch im Katalog als solche verwendet werden !

4.3 Anpassungen November 2007>> Version 1.4-2

- Enums/Values (Wöhlk,CIBA...)
Erweiterung der Feature Enum-Liste um das Feature FormerArticleCode. Dieses soll Softwarehäusern ein Mapping zwischen alter und neuer Artikelnummer zu ermöglichen.