

Formatbeschreibung

„Katalogformat für Brillenfassungen und Sonnenbrillen“

Version 1.0

erstellt von: Georg Weiß
LOOK4 COMPANY GmbH
Klarastraße 34
79106 Freiburg



letzte Änderungen 20.10.2009

1 Inhaltsverzeichnis

1 Inhaltsverzeichnis	2
2 Katalog und Bestellformat	3
2.1 Anwendungen	3
2.2 Kompatibilität zum FOSA-Format	3
2.3 Anwendungsbeispiele	3
3 Aufbau des Katalogformates	4
3.1 Die Dateien <i>Templates_frames_DE.xml</i> , <i>Templates_lenses_DE.xml</i> , <i>Templates_global_DE.xml</i>	5
3.1.1 FeatureValueTemplate_global	5
3.1.2 FeatureEnumTemplate_global	5
3.1.3 FeatureValueTemplate_frames	6
3.1.4 FeatureEnumTemplate_frames	6
3.1.5 FeatureValueTemplate_lenses	6
3.1.6 FeatureEnumTemplate_lenses	7
3.1.7 Standardwerte für FeatureEnum-Features	7
3.1.7.1 ArticleType	7
3.1.7.2 Standardwerte für Feature EyeSide	7
3.1.7.3 Standardwerte für Feature NickelFree	8
3.1.7.4 Standardwerte für Feature SportsType	8
3.1.7.5 Standardwerte für Feature UserGroup	8
3.1.7.6 Standardwerte für Feature FrameBridgeType	8
3.1.7.7 Standardwerte für Feature FrameMaterialType	8
3.1.7.8 Standardwerte für Feature FrameRimType	9
3.1.7.9 Standardwerte für Feature FrameRx	9
3.1.7.10 Standardwerte für Feature FrameShapeType	9
3.1.7.11 Standardwerte für Feature SpringHinge	9
3.1.7.12 Standardwerte für Feature LensMaterialType	9
3.1.7.13 Standardwerte für Feature LensType	9
3.1.7.14 Standardwerte für Feature UvFilter	10
3.2 Die Datei <i>Catalog.xml</i> - der Produktkatalog	10
3.3 Allgemeine Katalog-Informationen	10
3.3.1 Supplier	11
3.3.2 Templates	12
3.3.2.1 Include	12
3.3.2.2 Feature Templates	12
3.3.2.3 Relationship Templates	13
3.3.2.4 Resource Templates	13
3.3.2.5 DeliveryType Templates	14
3.3.2.6 ClientGroup Templates	14
3.3.3 Articles	14
3.3.3.1 ClientGroups	15
3.3.3.2 MetaData	16
3.3.3.3 Relationships	16
3.3.3.4 Resources	16
3.3.3.5 Features	16
3.4 <i>DeliveryRanges</i>	17
3.4.1 Konventionen für die Ablage von Modellvarianten	17
3.4.2 Preisberechnung	18
3.4.3 Navigation (Definition der Katalogstruktur)	18

2Katalog und Bestellformat

2.1 Anwendungen

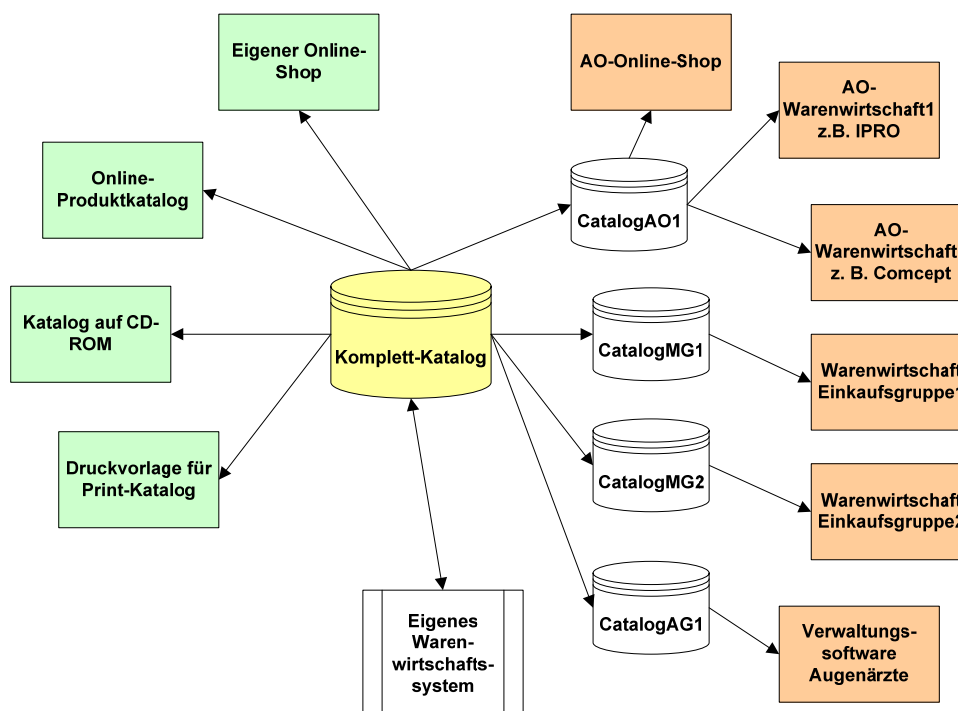
Das Katalogformat für Brillenfassungen und Sonnenbrillen ist eine Erweiterung des im Rahmen des SPECTARIS Projektes entwickelten Standardformates für Kontaktlinsen. Auch für den Bereich Fassung/Sonnenbrillen sollen im Wesentlichen folgende Anwendungen abgedeckt werden:

- **Produkt-Katalog** als Basis für die Versorgung des Augenoptikers und Augenarztes mit aktuellen Katalog- und Preisinformationen des Lieferanten zur Übernahme in seine Verwaltungssoftware. Verwendung als Basis für Onlineshops.
- **Bestellung von Brillenfassungen, Sonnenbrillen und Zubehör** über ein einheitliches XML-Format. Die Formatstruktur ist für alle Produktgruppen (Kontaktlinsen, Sonnenbrillen, Brillenfassungen, Handelsware ...) identisch. Es unterscheidet sich lediglich durch die Verwendung der jeweils unterschiedlichen Produkteigenschaften.
- **Abgleich von Auftragsstati** mit Warenwirtschaftssystemen der Hersteller (Verfügbarkeit, Auftragsbestätigung, Lieferrückmeldung ...). Dieser Teil ist produktgruppenunabhängig und unterscheidet sich nicht von dem für Kontaktlinsen definierten Format. Als neue Anforderung kommt hinzu, Aufträgen Zusatzinformationen mit geben zu können (Keratographendaten für CL / Formdaten für Fassungen bzw. Endrandungsaufträge).

2.2 Kompatibilität zum FOSA-Format

Bei der Ausarbeitung wurde auch auf die Kompatibilität zu dem derzeit teilweise verwendeten Fosa-txt-Format geachtet. Das von LOOK4 COMPANY entwickelte XML-Format beinhaltet allerdings deutlich mehr Inhalte. Für die Konvertierung der Daten von XML in das Fosa-txt-Format bietet LOOK4 einen entsprechenden Konverter an.

2.3 Anwendungsbeispiele



3 Aufbau des Katalogformates

Das Format besteht aus vier zentralen, standardisierten und somit allgemein gültigen Teilen:

Catalog.xsd	...dem XML-Schema zum Katalog. Hier wird die Struktur des Katalogs zentral definiert. Über diese Datei kann der individuelle Katalog eines Herstellers online verifiziert werden.
Catalog.xml	... dem individuellen Katalog des jeweiligen Herstellers
Templates.xsd	... dem XML-Schema zur Produkteigenschaften-Liste SpectarisTemplates.xml
Templates_frames_DE.xml	Liste aller standardisierten Produkteigenschaften für die Warengruppe Fassungen. Je Sprache gibt es eine entsprechende Datei.
Templates_lenses_DE.xml	Liste aller standardisierten Produkteigenschaften für die Warengruppe Brillengläser. Je Sprache gibt es eine entsprechende Datei.
Templates_global_DE.xml	Liste aller standardisierter, warengruppenunabhängiger Produkteigenschaften. Je Sprache gibt es eine entsprechende Datei.

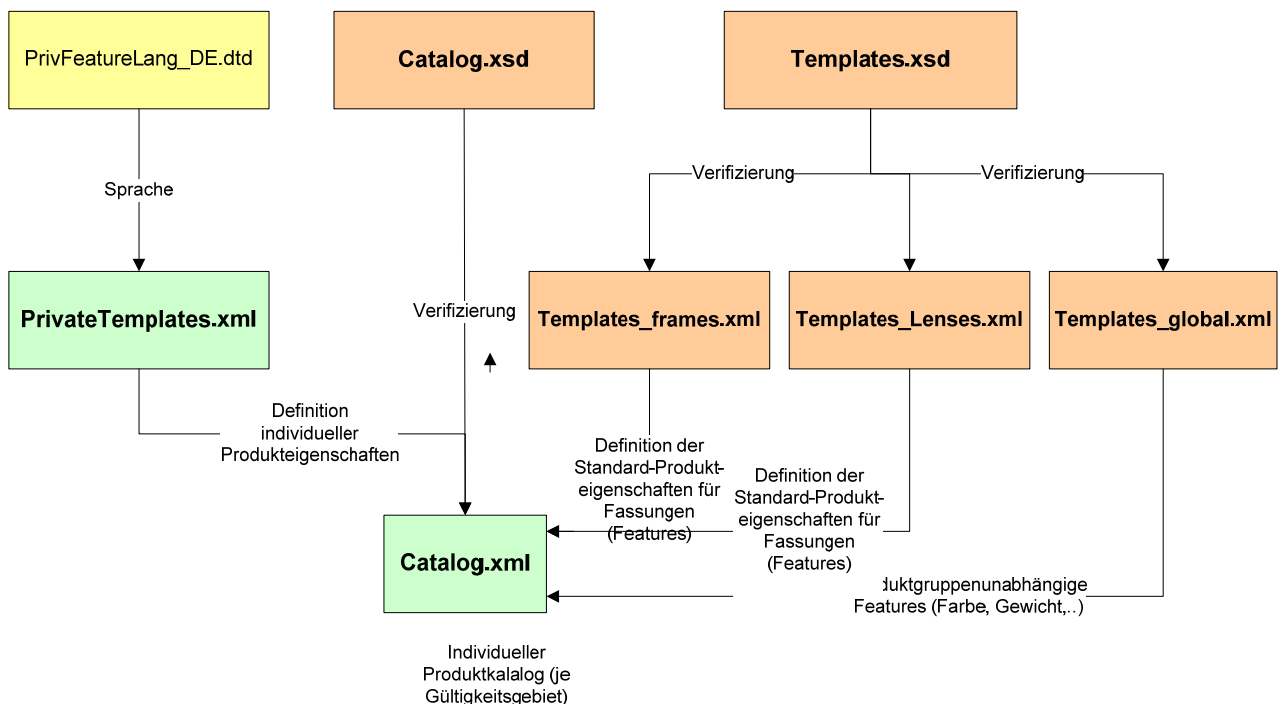
Bei Sonnenbrillen müssen entsprechend alle drei Templates (global, frames und lenses) eingebunden werden.

Die Templates können für die aktuelle Version unter folgender URL aufgerufen werden:

http://schema.optikkataloge.de/Templates_frames_v1.xml

Regeln für einen einheitlichen Aufbau

- *Template* Namen erhalten alle englische Bezeichnungen
- *Template* Namen werden grundsätzlich zusammengeschrieben
- Der erste Buchstabe wird immer groß geschrieben
- Auf Verbindungszeichen wird verzichtet
- Für die Verbesserung der Lesbarkeit werden Wortverbindungen durch Großbuchstaben gekennzeichnet z.B. *DeliveryRange* / *ProductCodingPattern* /...



3.1 Die Dateien *Templates_frames_DE.xml*, *Templates_lenses_DE.xml*, *Templates_global_DE.xml*

In dieser Datei werden alle Standard-Produkteigenschaften für eine Warengruppe definiert. Jede Produkteigenschaft hat eine eindeutige Bezeichnung (*TemplateId*).

Hier werden für alle Produkteigenschaften die allgemeingültigen Datenelementeigenschaften definiert. Diese können dann im Katalog um herstellerspezifische Produkteigenschaften erweitert werden. Für jedes Datenelement sind folgende Angaben in der Datenelementliste enthalten:

- TemplateId** ist der eindeutige Elementname im XML-Format. Die Elementnamen werden Englisch gewählt.
- IncludeInOrder** Bestellrelevant oder beschreibende Eigenschaft (Produktinfo)

Gültige Werte:

Wert	Beschreibung
<i>true</i>	Bestellrelevant / wird mit der Bestellung übertragen
<i>false</i>	Nicht bestellrelevant >> nur beschreibende Produkteigenschaft (Info)
<i>optional</i>	Optionale Produkteigenschaft, kann angegeben werden und wird dann auch im Bestellsatz übertragen.
<i>hidden</i>	Produktgruppierungsmerkmal > Produktgruppierung unsichtbar in SW-Oberflächen

- TemplateLabel** Feature-Bezeichnung in der jeweiligen Sprache
- Step** Schrittweite der Werte (Rundung)
- FormatString** Formatierung des Feldes
- Unit** Einheit der Produkteigenschaft
- alwaysSigned** Anzeige immer mit Vorzeichen (z.B. sph / cyl für die Anzeige in einer Anwendung) (default-Wert = false)

3.1.1 FeatureValueTemplate_global

id	Always Signed	includeInOrder	label	step	formatString	unit
<i>DeliveryTime</i>		optional	Lieferzeit			days
<i>Diameter</i>		optional	Durchmesser	0.05	N2	mm
<i>PupilDistance</i>		optional	Augenabstand	0.1	N1	mm
<i>RefractionIndex</i>		false	Brechungsindex			
<i>SalesPrice</i>		false	Verkaufspreis			mm

3.1.2 FeatureEnumTemplate_global

id	includeInOrder	label
<i>AgeGroup</i>	false	Altersgruppe
<i>ArticleType</i>	hidden	Artikeltyp
<i>Availability</i>	false	Verfügbarkeit
<i>Brand</i>	false	Marke
<i>Characteristics</i>	false	Eigenschaften
<i>EanCode</i>	true	EAN-Code
<i>EyeSide</i>	false	Augenseite

<i>InternalArticleID</i>	optional	Intern. Artikelnummer
<i>Limitation</i>	false	Einschränkungen
<i>Line</i>	false	Linie
<i>MaterialDescription</i>	false	Materialbeschreibung
<i>Model</i>	false	Modell
<i>NickelFree</i>	false	Nickelfrei
<i>PackageSize</i>	false	Verpackungsgrösse
<i>ProductInformation</i>	false	Produktinformation
<i>ProductionTechnology</i>	false	Herstellungstechnik
<i>PznCode</i>	optional	PZN-Code
<i>SportsType</i>	false	Sportart
<i>Status</i>	false	Status
<i>UpcCode</i>	optional	UPC-Code
<i>UserGroup</i>	false	Anwendergruppe

■ Features mit Standardwerten (gültige Werte siehe Tabellen)

3.1.3 FeatureValueTemplate_frames

id	includeInOrder	label	step	formatString	unit
<i>FrameDbl</i>	false	Brückenweite		N0	mm
<i>FrameMaxRadius</i>	false	Max. Radius Scheibe		N1	mm
<i>FrameShapeHeight</i>	false	Scheibenhöhe		N0	mm
<i>FrameShapeLength</i>	false	Scheibenlänge		N0	mm
<i>FrameTempleLength</i>	false	Bügellänge		N0	mm
<i>FrameWeight</i>	false	Gewicht		N1	gr

3.1.4 FeatureEnumTemplate_frames

id	includeInOrder	label
<i>FrameBridgeType</i>	false	Stegtyp
<i>FrameColour</i>	false	Fassungsfarbe
<i>FrameMaterial</i>	false	Fassungsmaterial
<i>FrameMaterialType</i>	hidden	Fassungsmaterialart (Standardwerte)
<i>FrameRimType</i>	hidden	Fassungstyp
<i>FrameRx</i>	false	Verglasbarkeit
<i>FrameShapeType</i>	false	Formtyp
<i>FrameSparepartType</i>	false	Ersatzteiltyp
<i>FrameSpringHinge</i>	false	Federscharnier

3.1.5 FeatureValueTemplate_lenses

id	Always Signed	includeIn Order	label	step	formatString	unit
<i>Addition</i>		optional	Addition	0.25	N2	dpt
<i>AxisCylinder</i>		optional	Achse	1	N0	°
<i>CenterThickness</i>		optional	Mittendicke	0.01	N2	mm
<i>Cylinder</i>	true	optional	Zylinder	0.25	N2	dpt
<i>LensBaseCurve</i>		false	Basiskurve		N1	
<i>LensCenterThickness</i>		false	Mittendicke	0.1	N2	mm
<i>LensDiameter</i>		true	Durchmesser	1	N1	mm

<i>LensEdgeThickness</i>		false	Randdicke	0.1	N2	mm
<i>LensMinEdgeThickness</i>		false	Min. Randdicke	0.1	N2	mm
<i>Prism</i>		optional	Prisma	0.25	N2	pdpt
<i>Sphere</i>	true	false	Sphäre	0.25	N2	dpt

3.1.6 FeatureEnumTemplate_lenses

id	includeInOrder	label
<i>LensCharacteristics</i>	false	Glaseigenschaften
<i>LensCoating</i>	false	Glasbeschichtung
<i>LensColour</i>	false	Glasfarbe
<i>LensMaterial</i>	false	Glasmaterial
<i>LensMaterialType</i>	hidden	Glasmaterialart
<i>LensNearSegmentType</i>	false	Nahteiltyp
<i>LensRefractionIndex</i>	false	Index
<i>LensThicknessReduction</i>	false	Dickenreduktion
<i>LensTransmittance</i>	false	Transmission
<i>LensType</i>	false	Glastyp
<i>LensUvFilter</i>	false	UV-Filter
<i>LensUvProtectionCategory</i>	false	UV-Schutzkategorie

3.1.7 Standardwerte für FeatureEnum-Features

3.1.7.1 ArticleType

value	label
<i>accessory</i>	Zubehör
<i>adaptor</i>	Adapter
<i>advertisingMedium</i>	Werbemittel
<i>binoculars</i>	Ferngläser
<i>care</i>	Pflegemittel
<i>contactLenses</i>	Kontaktlinsen
<i>cosmetics</i>	Kosmetika
<i>frames</i>	Fassungen
<i>goggles</i>	Schutzbrillen
<i>helmets</i>	Helme
<i>instruments</i>	Instrumente und Maschinen
<i>lenses</i>	Brillengläser
<i>others</i>	Sonstiges
<i>seminars</i>	Seminare
<i>services</i>	Beratungsdienstleistungen
<i>software</i>	Software
<i>spectives</i>	Spektive
<i>sunglasses</i>	Sonnenbrillen

3.1.7.2 Standardwerte für Feature EyeSide

value	label
<i>left</i>	links
<i>right</i>	rechts

3.1.7.3 Standardwerte für Feature NickelFree

value	label
<i>true</i>	ja
<i>false</i>	nein

3.1.7.4 Standardwerte für Feature SportsType

value	label
<i>ballGame</i>	Ballsport
<i>climbing</i>	Klettern
<i>cycling</i>	Radsport
<i>diving</i>	Tauchen
<i>golf</i>	Golf
<i>outdoor</i>	Freiluft
<i>running</i>	Laufsport
<i>sailing</i>	Segeln
<i>skiing</i>	Skifahren
<i>snowboarding</i>	Snowboarding
<i>swimming</i>	Schwimmen
<i>tennis</i>	Tennis

3.1.7.5 Standardwerte für Feature UserGroup

value	label
<i>children</i>	Kinder
<i>female</i>	Damen
<i>male</i>	Herren
<i>sports</i>	Sport
<i>unisex</i>	Unisex

3.1.7.6 Standardwerte für Feature FrameBridgeType

value	label
<i>noseBridgePlastic</i>	Blocksteg (Sattelsteg) Kunststoff
<i>noseBridgeSilicon</i>	Blocksteg (Sattelsteg) Silikon
<i>padsPlastic</i>	Pads (Seitenstege) Kunststoff
<i>padsSilicon</i>	Pads (Seitenstege) Silikon
<i>saddleBridgePlastic</i>	Schlaufensteg Kunststoff
<i>saddleBridgeSilicon</i>	Schlaufensteg Silikon

3.1.7.7 Standardwerte für Feature FrameMaterialType

value	label
<i>combination</i>	Kombination
<i>metal</i>	Metall
<i>plastic</i>	Kunststoff
<i>special</i>	Spezial

3.1.7.8 Standardwerte für Feature FrameRimType

value	label
<i>fullFrame</i>	Vollrand
<i>halfFrame</i>	Halbrand
<i>rimlessNylor</i>	Randlos-Nylor
<i>rimlessDrilled</i>	Randlos-Bohrbrille
<i>undefined</i>	Nicht definiert

3.1.7.9 Standardwerte für Feature FrameRx

value	label
<i>true</i>	ja
<i>false</i>	nein

3.1.7.10 Standardwerte für Feature FrameShapeType

value	label
<i>classic</i>	klassisch
<i>cornered</i>	rechteckig
<i>oval</i>	oval
<i>panto</i>	pantoskopisch
<i>pilot</i>	pilotenform
<i>round</i>	rund

3.1.7.11 Standardwerte für Feature SpringHinge

value	label
<i>true</i>	ja
<i>false</i>	nein

3.1.7.12 Standardwerte für Feature LensMaterialType

value	label
<i>mineral</i>	Silikat
<i>plastic</i>	Kunststoff
<i>polycarbonate</i>	Polycarbonat
<i>trivex</i>	Trivex

3.1.7.13 Standardwerte für Feature LensType

value	label
<i>bifocal</i>	Bifokal
<i>computer</i>	Computer
<i>progressive</i>	Gleitsicht
<i>special</i>	Spezialglas
<i>trifocal</i>	Trifokal
<i>unifocal</i>	Einstärken

3.1.7.14 Standardwerte für Feature UvFilter

value	label
true	ja
false	nein

Alle unter 3.1.X genannten Gruppierungsmerkmale werden im Attribut *IncludeInOrder* mit dem Wert *hidden* gekennzeichnet, das bedeutet, dass diese in Anwendungen nur zur Auswertung verwendet werden und in den Oberflächen „unsichtbar (hidden)“ sind.

3.2 Die Datei Catalog.xml - der Produktkatalog

Der Produktkatalog ist die Basis für alle weiteren Anwendungsarten wie Bestellung oder Statusaustausch.

3.3 Allgemeine Katalog-Informationen

Der Katalog beginnt mit der Definition allgemeiner Informationen zum Katalog:

Attribut	Beschreibung	Beispiel
catalogName	Bezeichnung des Kataloges	Produktkatalog Bollé 1-2009
version	Beschreibung der Version (Inhalt) durch den Hersteller	2009-12-17T09:30:47-05:00
validStartDate	Gültig von Datum	2009-12-17T09:30:47-05:00
validEndDate	Gültig bis Datum	2009-12-17T09:30:47-05:00
currencySymbol	Währungssymbol	€
currency	Währung	EUR
catalogID	ID für den Katalog (Beschreibt eindeutig Hersteller/Marke/ Gültigkeitsbereich >> zentral vergebene GUID)	272892710hk323
catalogVersionID	Eindeutige Bezeichnung des Kataloges (zur eindeutigen Beschreibung der Inhalte) und späteren Prüfung der Aufträge	DE537293587-2009-k-124
languages	Angabe der vorhandenen Sprachversionen	de en
validCountries	Angabe für welche Länder gültig	AT DE

Beispiel xml-Code:

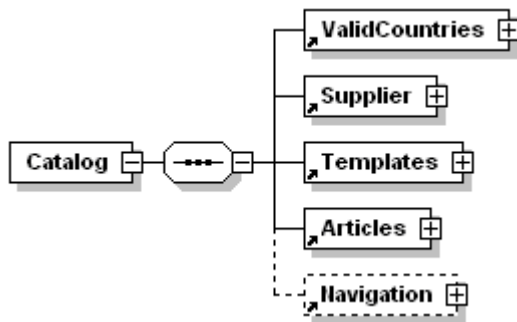
```
<Catalog xmlns:xi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="http://www.fassungskataloge.de/Schema/version/Catalog.xsd"
catalogName="Produktkatalog Bollé 1-2009" validStartDate="2009-12-17T09:30:47-05:00" validEndDate="2009-12-17T09:30:47-05:00"
currencySymbol="€" currency="EUR" catalogID="Version 0.1">
```

```
<Languages>
  <Language isoLanguageCode="de"/>
  <Language isoLanguageCode="en"/>
</Languages>

<ValidCountries>
  <ValidCountry isoCountryCode="DE"/>
  <ValidCountry isoCountryCode="AU"/>
</ValidCountries>
```

...

Im Anschluss an die allgemeinen Kopfdaten gliedert sich der Katalog in folgende Bereiche:



- ValidCountries** (Angabe für welche Länder gültig)
- Supplier** (Herstellerstammdaten)
- Templates** (Definition von Eigenschaften die später zur Artikelbeschreibung verwendet werden)
- Articles** (Beschreibung des einzelnen Artikels)
- Navigation** (Navigation – optional)

3.3.1 Supplier

Innerhalb des tags *Supplier* erfolgt die Definition aller Informationen zum Lieferanten/Hersteller. Das tag *Supplier* besitzt folgende Attribute:

Attribut	Beschreibung	Beispiel
<i>supplierName</i>	Lieferantenname	Best frames GmbH
<i>supplierID</i>	Eindeutige ID des Lieferanten = UmsatzsteuerID	DE537293347
<i>vatID</i>	UmsatzsteuerID	DE537293347
<i>taxNo</i>	Steuernummer	5948427
<i>registration</i>	Registrierung	Amtsgericht Testhausen HRB 1123
<i>ceo</i>	Geschäftsführung	Herr Toni Oberseher
<i>agb</i>	Link auf AGBs	http://www.bestframes.de/agb/agb.html

Beispiel xml-Code:

```

<Supplier supplierID="DE74491833" supplierName="Best Frames GmbH" vatID=" DE74491833" taxNo="5948494"
registration="Amtsgericht Freiburg HRB 1660" ceo="Herr Gerhard Freiburger" agb="http://www.bestframes.de/agb/agb.html">
  
```

label	Name	street	zip	city	Iso Country Code	phone	fax	email
Mainaddress	Best Frames	Dorfstr. 22	76543	Sehheim	DE	0761-123456	0761-40 10 51 22	info@bestframes.de
Service Center	Best Frames	Dorfstr. 22	71223	Frankfurt	DE	0761-1234567	0761-40 10 51 33	service@bestframes.de

Als weitere Informationen können hier unterschiedliche Adressen und Bankverbindungen des Lieferanten definiert werden:

```

<Supplier>
...
  <Addresses>
    <Address label="Mainaddress" name="best frames GmbH" street="Dorfstr. 2-4" zip="79280" city="Au"
isoCountryCode="DE" phone="0761-40 10 510" fax="0761-40 10 51 22" email="info@best-frames.de"/>
    <Address label="Service Center" name=" best frames GmbH" street="Dorfstr. 2-4" zip="79280" city="Au"
isoCountryCode="DE" phone="0761-40 10 51 55" fax="0761-40 10 51 33" email=" info@best-frames.de"/>
  </Addresses>
  
```

```

<BankAccounts>
  <BankAccount bankName="Volksbank Münster" eban="EBAN1" swift="SWIFT1" accountNo="12643"
bankcodeBLZ="455100" street="Bertoldstraße 4" zip="79116" city="Münster" isoCountryCode="DE"/>
  <BankAccount bankName="Sparkasse Hamburg" eban="EBAN2" swift="SWIFT2" accountNo="4943645"
bankcodeBLZ="45543645" street="Westplatz 56" zip="12345" city="Hamburg" isoCountryCode="DE"/>
</BankAccounts>
</Supplier>

```

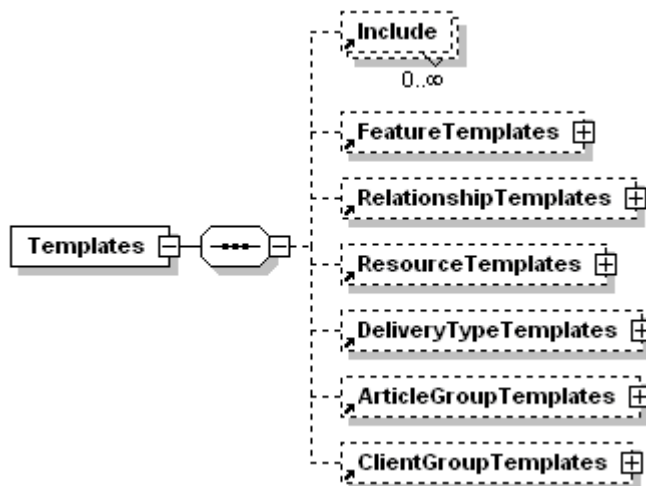
3.3.2 Templates

3.3.2.1 Include

Am Anfang steht die Zeile **Include**. Damit erfolgt die Einbindung der Datei *Templates.xml* mit den zentral definierten Standard-Produkteigenschaften.

Über weitere Include-Befehle ist es möglich, Dateien für andere Produktgruppen einzubinden, in denen Produkteigenschaften beschrieben werden, die nicht im Standard definiert sind.

Die Definition weiterer Eigenschaften und Zusammenhänge erfolgt im Anschluss und gliedert sich in die folgenden Bereiche:



3.3.2.2 Feature Templates

Hier besteht die Möglichkeit eigene Produkteigenschaften zu definieren, die nicht im Standard enthalten sind. Dies kann alternativ auch in einer separaten Datei *PrivateTemplates* erfolgen die ebenfalls durch *Include* eingebunden wird.

Standard-Features: >> [Siehe Feature-Liste in Kapitel 3.1](#) bzw. in den jeweils aktuellen xml-Dateien.

FeatureEnumTemplateEx

Für einige Features können die Wertebereiche nicht im Standard definiert werden. Entsprechende Zuordnungen können im Bereich *FeatureEnumTemplateEx* definiert werden. Die wichtigsten Anwendungsfälle wären hier z.B. Material- oder Farbangaben die herstellerspezifisch sind und damit nicht standardisiert werden können.

Beispiel xml-Code:

```

<FeatureTemplateEx templateID="Line">
  <LabeledValue value="FUSION" label="FUSION"/>
  <LabeledValue value="KICK" label="KICKER"/>
  <LabeledValue value="KIDSP" label="KIDSPORT"/>
  <LabeledValue value="OPTICS" label="OPTICS"/>
  <LabeledValue value="PERF" label="PERFORMANCE"/>
  <LabeledValue value="SNAKES" label="SNAKES"/>
</FeatureTemplateEx>

```

3.3.2.3 Relationship Templates

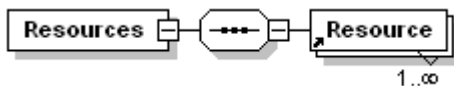


Hier erfolgt die Definition möglicher Arten von Produkt-Beziehungen (z. B. Ersatzteil, Zubehör, Optionsartikel, Alternativprodukt, ..). Diese können später im Bereich Artikel verwendet werden um Beziehungen zwischen Artikeln zu definieren. Zum Beispiel (Artikel E und F sind Ersatzteile von Artikel A)

Standard:

id	label
<i>optionalArticle</i>	Optionsartikel
<i>accessory</i>	Zubehör
<i>sparePart</i>	Ersatzteile
<i>alternativeProduct</i>	Alternativ-Produkte

3.3.2.4 Resource Templates



Hier können verschiedene Arten von Resourcdateien definiert werden:

Standard:

id	mimetype	Max. Größe	label
<i>imgLarge</i>	image/jpg	1024X1024 px	Große Detailansicht (z.B. Pop-Up-Fenster)
<i>imgMedium</i>	image/jpg	200/200 px	Kleine Ansicht (z.B. für Artikelbeschreibung)
<i>imgSmall</i>	image/jpg	80/80 px	Miniaturansicht (z.B. für Produkt-Listen)
<i>imgSmallUnselected</i>	image/jpg	80/80 px	Miniaturansicht inaktiv (z.B. eingegraute Fotos)
<i>productInfo</i>	html		Allg. Produktbeschreibung
<i>handlingInfo</i>	html		Anpassinformationen
<i>technInfo</i>	html		Technische Informationen
<i>deliveryInfo</i>	html		Lieferbereichsinformationen
<i>frameFormData36Points</i>	txt		Formdaten 36 Punkte
<i>formData360Points</i>	txt		Formdaten 360 Punkte
<i>formDataTracerXY</i>	txt		Formdaten von Tracer XY
			>> Typen sind noch zu definieren
<i>formDataOMA</i>	txt		Formdaten im OMA-Format

Wir empfehlen die Pfadangaben für die einzelnen Resource-Typen im Kopf als Entities zu definieren. Damit können die Pfadangaben einmal zentral definiert und jederzeit mit einem Eintrag angepasst werden.

Beispiel xml-Code:

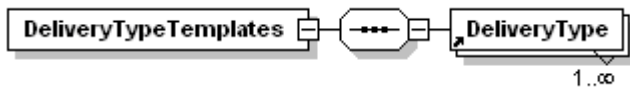
```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-16"?>
<!DOCTYPE ResourcePath [
  <ENTITY imgLPath "http://www.firmaXY/bilder/">
  <ENTITY imgMPath "http://www.firmaXY/bilder/">
  <ENTITY imgSPath "http://www.firmaXY/bilder/">]
>
```

Bei der Zuordnung unter *Article* muss dann folgendes eingetragen werden:

Beispiel xml-Code:

```
<Resources>
  <Resource templateID="imgLarge" uri="&imgLPath Produkt_ImgL.jpg"/>
  <Resource templateID="imgSmall" uri="&imgLPath Produkt_ImgS.jpg"/>
</Resources>
```

3.3.2.5 DeliveryType Templates



Hier erfolgt die globale Definition unterschiedlicher Lieferbereiche.

Standard:

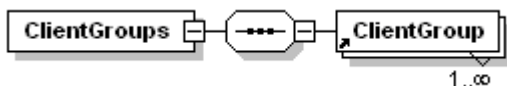
Id	Label	priority
<i>Stock</i>	ab Lager	10
<i>Standard</i>	Anfertigung Basis	20
<i>Production</i>	Anfertigung Individuell	30

Für die Auswertung gelten folgende Regeln:

- Ein höhere Priorität schlägt eine niedrigere
- Bei Auswahl eines Features mit höherer Priorität (niedrigerer Wert) erhält das komplette Produkt diesen Liefertyp

```
<DeliveryTypeTemplates>
  <DeliveryType id="STANDARD" priority="1" label="STANDARD"/>
</DeliveryTypeTemplates>
```

3.3.2.6 ClientGroup Templates



Definition einzelner Kundengruppen, die unter *Article* den einzelnen Produkten zugeordnet werden. Dies ermöglicht die Steuerung von Berechtigungen und Ansichten einzelner Produkte für eine Produktgruppe, bzw. die automatische Erzeugung von Einzel-Katalogen für verschiedene Produktgruppen aus einem zentral gepflegten Hauptkatalog.

Beispiel xml-Code:

```
<ClientGroups>
  <ClientGroup templateID="Kundengruppe1"/>
  <ClientGroup templateID="Kundengruppe2"/>
</ClientGroups>
```

3.3.3 Articles

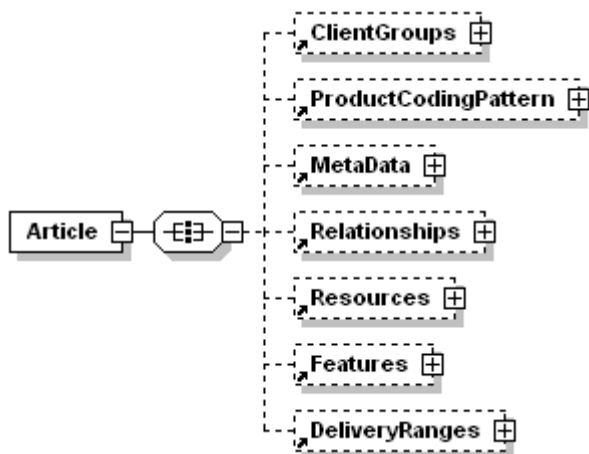
Hier erfolgt die genaue Beschreibung der einzelnen Artikel. Ein Artikel kann folgende Attribute aufweisen:

Attribut	Beschreibung
<i>id</i>	ArtikelID (eindeutig) bei Fassungen Model-ID
<i>name</i>	Artikelbezeichnung bei Fassungen Model-Name
<i>description</i>	Artikelbeschreibung bei Fassungen Modelbeschr.
<i>price</i>	Artikelpreis (EK)
<i>minQuantity</i>	Minimale Bestellmenge
<i>maxQuantity</i>	Maximale Bestellmenge
<i>quantityStep</i>	Schrittweite für Bestellmenge
<i>validStartDate</i>	Artikel gültig ab
<i>validEndDate</i>	Artikel gültig bis
<i>configLines</i>	Anzahl der Konfigurationszeilen (Kontaktlinsen,

Beispiel xml-Code:

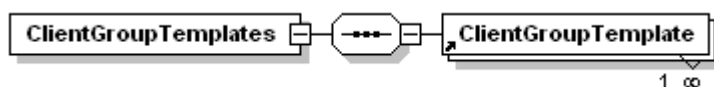
```
<Article id="542102" name="Tigra22" descr="Sportliche Brillenfassung für den Herrn" price="23" minQuantity="5"
validStartDate="2009-03-01T12:18:12.0000000+01:00" validEndDate="2009-03-31T12:18:12.0000000+02:00"
configLines="1">
```

Die Artikeldefinition gliedert sich in folgende Bereiche:



- *ClientGroups* (Zuordnung zu Kundengruppen > z.B. für Anzeige von Private Labels)
- *MetaData* (Definition von Suchbegriffen und Zusatzverknüpfungen zu Produkten, z.B. für Auswertung in Anwendungen)
- *Relationships* (Definition von Produktbeziehungen > z.B. Ersatzteile/Zubehör)
- *Resources* (Zuordnung von Resource-Dateien zum Produkt, z.B. Bilder, HTML oder PDF-Dokumente, Formdaten ...)
- *Features* (Definition von eindeutigen Produkteigenschaften)
- *DeliveryRanges* (Definition der Lieferbereiche je Produkt, bei Fassungen mögliche Modellvarianten)

3.3.3.1 ClientGroups

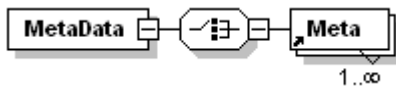


Zuordnung einzelner Kundengruppen zum Artikel. Hiermit kann definiert werden, für welche Kundengruppen der Artikel verfügbar ist. Damit kann die Anzeige einzelner Produkte für einzelne Kunden gesteuert werden (z.B. im lieferanteneigenen Shop oder in einer Branchensoftware) oder als Basis für die Erzeugung spezieller Kataloge für einzelne Kundengruppen verwendet werden (z.B. individuelle Kataloge für Einkaufsgemeinschaften)

Beispiel xml-Code:

```
<ClientGroups>
  <ClientGroup templateID="Kundengruppe1" />
</ClientGroups>
```

3.3.3.2 MetaData



Hier können dem Produkt weitere Eigenschaften zugeordnet werden. Dies ermöglicht etwa die Realisierung von Suchfunktionen in Anwendungen (z.B. Stichwortsuche in elektronischem Produktkatalog oder Shop). Diese Daten werden i.d.R. nicht angezeigt sondern dienen eher der Auswertung oder als zusätzliche Informationen. Eine weitere Anwendung wäre die Definition von „Steuerungskennzeichen“, z.B. zur Parameterübergabe an Software.

Beispiel xml-Code:

```
<MetaData>
  <Meta name="keywords" value="Spezialschutzbrille; Filterkategorie;... "/>
  <Meta name="Author" value="Hermann Meier"/>
</MetaData>
```

3.3.3.3 Relationships

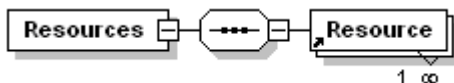


Hier können Beziehungen zwischen einzelnen Artikeln definiert werden. Neben den [Standardbeziehungen](#) können auch eigene Beziehungsarten (für individuelle Anwendungen) definiert werden.

Beispiel xml-Code:

```
<Relationships>
  <Relationship templateID="accessory" articleID="Spezial-Etui"/>
</Relationships>
```

3.3.3.4 Resources

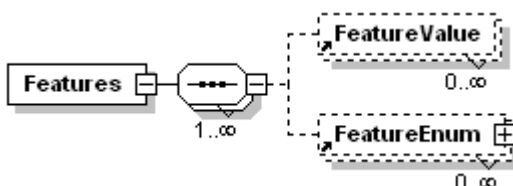


Hier erfolgt die Definition der zum Produkt verfügbaren Informationen in externen Dateien (Resources). Neben den [Standardresourcentypen](#) können auch eigene Ressourcen-Arten (für ind. Anwendungen) definiert werden.

Beispiel xml-Code:

```
<Resources>
  <Resource templateID="productInfo" uri="http://www.rodenstock.de/de/1234-50_PI.html"/>
  <Resource templateID="imgLarge" uri="http://www.rodenstock.de/de/product1_L.jpg"/>
  <Resource templateID="imgSmall" uri="http://www.rodenstock.de/de/product1_S.html"/>
</Resources>
```

3.3.3.5 Features



Hier erfolgt die Zuweisung von Produkteigenschaften einzelner Produkte. Es können Standard-eigenschaften (zentral definiert in Templates.xml) aber auch herstellerspezifische Eigenschaften zugeordnet werden (z.B. für die Anwendung in herstellerspezifischen Anwendungen). Auch hier gilt die Unterscheidung in *FeatureValue*- (Zuordnung eines Wertes oder Beschreibung) und *FeatureEnum*-Items (Auswahlliste mehrerer Werte – z.B. Sphere, Cylinder, Colour,...) .

Beispiel xml-Code:

```
<Features>
  <FeatureEnum templateID="ArticleType" deliveryTypeID="STANDARD">
    <FeatureEnumItem value="sunglasses"/>
  </FeatureEnum>
  <FeatureEnum templateID="FrameMaterial" deliveryTypeID="STANDARD">
    <FeatureEnumItem value="plastic"/>
  </FeatureEnum>
  <FeatureEnum templateID="Line" deliveryTypeID="STANDARD">
    <FeatureEnumItem value="SNAKES"/>
  </FeatureEnum>
  <FeatureValue templateID="TempleLength" deliveryTypeID="STANDARD" includeInOrder="false" value="125"/>
  <FeatureValue templateID="FrameWidth" deliveryTypeID="STANDARD" includeInOrder="false" value="67"/>
  <FeatureValue templateID="FrameHeight" deliveryTypeID="STANDARD" includeInOrder="false" value="36"/>
  <FeatureValue templateID="MaxRad" deliveryTypeID="STANDARD" includeInOrder="false" value="69"/>
  <FeatureValue templateID="BaseCurve" deliveryTypeID="STANDARD" includeInOrder="false" value="8"/>
  <FeatureEnum templateID="InfoIcon" deliveryTypeID="STANDARD">
    <FeatureEnumItem value="InfoBolleB-tru-RX"/>
    <FeatureEnumItem value="InfoBolleB-88"/>
  </FeatureEnum>
  <FeatureEnum templateID="rx" deliveryTypeID="STANDARD">
    <FeatureEnumItem value="true"/>
  </FeatureEnum>
  <FeatureValue templateID="DbI" deliveryTypeID="STANDARD" includeInOrder="false" value="14"/>
  <FeatureEnum templateID="UserGroup" deliveryTypeID="STANDARD">
    <FeatureEnumItem value="unisex"/>
  </FeatureEnum>
</Features>
```

3.4 DeliveryRanges

Die Ablage einzelner möglicher Modellvarianten erfolgt als einzelne Lieferbereiche. Lieferbereiche sind eingeschränkte Produkteigenschaften bzw. Kombinationen aus Eigenschaften.

Für Shop-Anwendungen ist es oft gewünscht Produkte die deren Basiseigenschaften identisch sind (Modelle) und sich in der Ausführung, also nur einigen Produkteigenschaften unterscheiden zu einem Artikel zusammen zu fassen.

Diese Zusammenfassung kann über die Definition von verschiedenen Lieferbereichen abgebildet werden. Ein Artikel entspricht dann einem Modell (einer Fassung) die in unterschiedlichen Ausführungen verfügbar ist (unterschiedlichen Größen, Farben, Bügelvarianten).

Wertebereiche die allgemein für das gesamte Produkt gelten, werden unter Features (generelle Produkteigenschaften) definiert.

3.4.1 Konventionen für die Ablage von Modellvarianten

Fassungen und Sonnenbrillen werden in der Regel in verschiedenen Modellvarianten angeboten. Das heißt ein Fassungsmodell ist in verschiedenen Ausführungen (z.B. Modell Birdland mit 2 Scheibengrößen, 2 Stegweiten und in 5 verschiedenen Farben) erhältlich.

Modellvarianten werden bei den Herstellern als einzelne Artikel geführt und besitzen deshalb eine Interne Artikelnummer und/oder einen EAN/UPC-Code beim Hersteller. Für die Bestellung genügt die Angabe einer dieser eindeutigen Artikel.IDs. Bei manchen kleineren Unternehmen ist unter Umständen auch die Bestellung durch Angabe von Modell und Ausführungsmerkmalen (z.B. Farbe, Größe) möglich.

Auch für Fassungen können Eigenschaften über das Attribut *IncludeInOrder* als bestellrelevant definiert werden. Diese (mind. EAN oder int. Artikelnummer) werden dann für die Bestellung übertragen. Das heißt der Hersteller kann für jeden Artikel festlegen ob auch die für die eindeutige Definition einer Modellvariante notwendigen Produkteigenschaften mitgegeben werden sollen.

Regeln für die Definition von *DeliveryTypes*

- Ein höhere Priorität schlägt eine niedrigere
- Bei Auswahl eines Features mit höherer Priorität (niedrigerer Wert) erhält das komplette Produkt diesen Liefertyp

Beispiel xml-Code:

```
<DeliveryRange >
  <Features>
    <FeatureEnum templateID="InternalArticleNumber" deliveryTypeID="STANDARD">
      <FeatureEnumItem value="10877"/>
    </FeatureEnum>
    <FeatureEnum templateID="FrameColor" deliveryTypeID="STANDARD">
      <FeatureEnumItem value="Sage Textile"/>
    </FeatureEnum>
    <FeatureEnum templateID="LensColor" deliveryTypeID="STANDARD">
      <FeatureEnumItem value="TNS"/>
    </FeatureEnum>
    <FeatureValue templateID="RetailPrice" deliveryTypeID="STANDARD" includeInOrder="false" value="34.00"/>
    <FeatureValue templateID="SalesPrice" deliveryTypeID="STANDARD" includeInOrder="false" value="69.00"/>
      <FeatureEnumItem value="TLB-dark"/>
    </FeatureEnum>
  </Features>
</DeliveryRange>
<DeliveryRange >
  <Features>
    <FeatureEnum templateID="InternalArticleNumber" deliveryTypeID="STANDARD">
      <FeatureEnumItem value="10404"/>
    </FeatureEnum>
    <FeatureEnum templateID="FrameColor" deliveryTypeID="STANDARD">
      <FeatureEnumItem value="Dark Tortoise"/>
    </FeatureEnum>
    <FeatureEnum templateID="LensColor" deliveryTypeID="STANDARD">
      <FeatureEnumItem value="TNS Gun"/>
    </FeatureEnum>
    <FeatureValue templateID="RetailPrice" deliveryTypeID="STANDARD" includeInOrder="false" value="34.00"/>
    <FeatureValue templateID="SalesPrice" deliveryTypeID="STANDARD" includeInOrder="false" value="69.00"/>
      <FeatureEnumItem value="TNS-gun"/>
    </FeatureEnum>
  </Features>
</DeliveryRange>
```

3.4.2 Preisberechnung

Die Abbildung von Produktpreisen erfolgt über einen Basispreis je Produkt und Preisdifferenzen (Auf-/Abschläge für einzelne Produkteigenschaften 'Features').

Bei der Preisfindung für eine Produktkonfiguration gelten folgende Regeln:

- Festlegung des Liefertyps für die Gesamtkonfiguration (bei Auswahl eines Features mit höherer Priorität (niedrigerer Wert) erhält das komplette Produkt diesen Liefertyp)
- Addition aller ausgewählten Features

3.4.3 Navigation (Definition der Katalogstruktur)

Hier besteht die Möglichkeit eine Kataloggliederung zu definieren. Die Produkte können einzelnen Gruppen beliebig zu sortiert werden. Produkte können in mehreren Kategorien vorhanden sein. Da in unterschiedlichen Anwendungen unterschiedliche Navigationen benötigt werden, empfiehlt es sich die

Navigation in einer separaten Datei zu definieren und für unterschiedliche Anwendungen durch *include* einzubinden.

Beispiel xml-Code:

```
<Navigation>
  <NavigationFolder label="Produkte">
    <NavigationFolder label="Fassungen">
      <NavigationFolder label="Metall">
        <NavigationItem articleID="Anaconda"/>
        <NavigationItem articleID="Snakes"/>
        <NavigationItem articleID="Antraso"/>
        <NavigationItem articleID="Gostries"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-BTC"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-BT"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-BTX"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-KC20"/>
        <NavigationItem articleID="ASCON-KC30"/>
      </NavigationFolder>
      <NavigationFolder label="Kunststoff">
        <NavigationItem articleID="KA1"/>
        <NavigationItem articleID="KA2"/>
        <NavigationItem articleID="KA3"/>
      </NavigationFolder>
      <NavigationFolder label="Randlos">
        <NavigationItem articleID="Light12"/>
      </NavigationFolder>
      <NavigationItem articleID="ASCON"/>
    </NavigationFolder>
    <NavigationFolder label="Sonnenbrillen">
      <NavigationFolder label="Damen">
        <NavigationItem articleID="Basis"/>
        <NavigationItem articleID="80VT"/>
      </NavigationFolder>
    </NavigationFolder>
  </NavigationFolder>
</Navigation>
```

Diese Unterlagen und weitere Informationen erhalten Sie von:

LOOK4 COMPANY GmbH



Klarastraße 34
79106 Freiburg

www.look4.de

Tel. +49 (0)761 130 74 75
Fax +49 (0)761 130 74 77

Mail: info@look4.de